

CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

1. OBJETO	2
2. ADHESIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES	2
3. RESERVA DE LA FACULTAD DE MODIFICACIÓN DE LOS TERMINOS Y CONDICIONES	3
4. PROPIEDAD INTELECTUAL, PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y DERECHOS Y POSICIONES DE ANÁLOGO CONTENIDOT ECONÓMICO, Y LICENCIA DE USO	3
5. USO DE LA WEB.....	4
6. INVITACIÓN A CONTRATAR	5
7. ORDENES DE COMPRA.....	6
8. PRECIO Y FORMA DE PAGO	7
9. INFORMACIÓN PRÉVIA A LA CONTRATACIÓN	8
10. DISPONIBILIDAD	9
11. DERECHO DE DESISTIMIENTO	9
12. COMUNICACIONES	10
13. PROHIBICIONES Y RESPONSABILIDAD.....	11
14. COMUNICACIONES COMERCIALES	13
15. DERECHO DE EXCLUSIÓN	13
18. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN	14

1. OBJETO

Estas condiciones generales de contratación (en lo sucesivo, las "Condiciones Generales") tienen por objeto regular la compraventa "on-line" de los productos y la contratación de los servicios (en lo sucesivo, conjuntamente, los "Productos" y los "Servicios") que la sociedad CAMPRABASSA, S.A. (en adelante, "NATURLAND") pone a disposición del público mediante el sitio web "www.naturland.ad" (en adelante, la "Web").

Las presentes Condiciones Generales se aplican tanto a la compra de Productos (como artículos de merchandising y otros bienes materiales ofrecidos por NATURLAND) como a la contratación de Servicios (como actividades al aire libre, acceso a las instalaciones, forfaits, experiencias guiadas, entre otros).

Estas Condiciones Generales se complementan, siempre que no se opongan, con las condiciones particulares que puedan establecerse para cada uno de los Productos y Servicios ofrecidos a través de la Web (en adelante, las "Condiciones Particulares"), que detallan las características específicas, precios, políticas de cancelación o modificación, requisitos de uso, plazos de entrega (en caso de Productos).

Asimismo, se informa a los usuarios de la Web (en adelante, conjuntamente los "Clientes", e individualmente el "Cliente") que para cualquier duda relativa al uso de la Web y/o a los Productos o Servicios ofrecidos, pueden contactar con NATURLAND a través de la dirección electrónica nfo@naturland.ad del número de teléfono +374 741.

Se informa igualmente a los Clientes que algunos de los Servicios y/o Productos ofrecidos por NATURLAND a través de la Web pueden ser igualmente adquiridos o contratados de forma presencial. Esta adquisición y/o contratación presencial se rige por los términos y condiciones específicos que se apliquen en cada momento, los cuales pueden diferir de los establecidos para la contratación electrónica de los mismos Servicios y/o Productos.

2. ADHESIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES

NATURLAND solicita a los Clientes que lean atentamente estas Condiciones Generales y las eventuales Condiciones Particulares aplicables, así como el Aviso Legal de la Web, y establecido en la política de privacidad de la Web (incluyendo el uso de las "cookies" que detalla su política de "cookies") (en adelante, conjuntamente). En cualquier caso, el acceso a la Web y/o el uso de los Servicios y/o adquisición de Productos que ésta ofrece, implican la adhesión plena y sin reservas a los Términos y Condiciones.

Por lo anterior, al acceder a la Web, el Cliente declara haber leído y entendido lo establecido en los Términos y Condiciones, todo el que acepta cumplir sin reservas, y

por el que consiente quedar vinculado de forma idéntica, con carácter general, a que si los hubiera aceptado de forma manuscrita.

En caso de que un potencial Cliente no esté de acuerdo con cualquier cuestión establecida en los Términos y Condiciones, éste no deberá hacer ningún uso de la Web ni de los Servicios.

3. RESERVA DE LA FACULTAD DE MODIFICACIÓN DE LOS TERMINOS Y CONDICIONES

NATURLAND se reserva la facultad de efectuar, sin previo aviso, en cualquier momento y con efectos inmediatos, las modificaciones y actualizaciones periódicas que considere oportunas en los Términos y Condiciones.

Por tanto, sin perjuicio de que NATURLAND pueda informar de estos cambios a los Clientes por, entre otros, notificaciones mediante correo electrónico, éste recomienda a los Clientes que revisen los Términos y Condiciones periódicamente.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL, PROPIEDAD INDUSTRIAL, Y DERECHOS Y POSICIONES DE ANALOGO, CONTENIDO ECONÓMICO, Y LICENCIA DE USO

Definición del término "contenidos"

Cuando en los Términos y Condiciones se hace referencia a "contenidos", se hace referencia a todos los contenidos que conforman la Web y los Servicios que ésta ofrece, entendidos como tales, entre otros, el código fuente, el diseño y la estructura de navegación, así como los signos distintivos, los textos, los mapas, las fotografías, los vídeos, los datos, las bases de datos y otros contenidos que se muestran.

Derechos y posiciones jurídicas sobre contenidos facilitados por NATURLAND:

Los contenidos publicados y facilitados por NATURLAND, son objeto de derechos de autor, derechos de marca, derechos de patente, derechos de imagen y/u otros derechos o posiciones jurídicas de análogo contenido económico cuya titularidad pertenece a NATURLAND o a terceros que le han concedido las licencias o autorizaciones correspondientes. Así, el uso de la Web y la contratación de los Servicios que ésta ofrece, no confieren a los Clientes ninguna titularidad ni derecho de uso con relación a los contenidos mencionados (mediante, entre otros, su reproducción, distribución, comunicación pública, puesta a disposición del público o transformación), salvo que NATURLAND o los terceros titulares de los derechos o posiciones jurídicas de lo que se

trate lo expresan específicos o mediante el previo otorgamiento de licencias o autorizaciones formalizadas por escrito.

En consecuencia, NATURLAND se reserva la facultad de utilizar marcas de agua, dispositivos tecnológicos y/u otros medios que permitan el rastreo y/o el seguimiento online de los usos no autorizados de dichos contenidos. Y, en cualquier caso, NATURLAND se reserva la facultad de interponer las acciones legales que correspondan contra los Clientes que infrinjan los citados derechos de autor, derechos de marca, derechos de patente, derechos de imagen y/u otros derechos o posiciones jurídicas de análogo contenido económico.

En caso de que cualquier Cliente considere que alguno de los indicados contenidos vulnera derechos o posiciones jurídicas propios y/o de terceros, puede notificarlo a NATURLAND mediante la dirección de correo electrónico de contacto indicada en el apartado “Objeto”, para que ésta pueda analizar y valorar el supuesto de que se trate.

5. USO DE LA WEB

El Cliente declara disponer de la capacidad legal necesaria para vincularse mediante los Términos y Condiciones, incluyendo las Condiciones Generales y Particulares que le apliquen en cada caso, que manifiesta entender y aceptar en su totalidad. Los menores de 18 años, sin embargo, dado que no pueden ser legalmente titulares de medios de pago, sólo podrán adquirir los Servicios y/o Productos en aquellos supuestos que sus padres o tutores legales supervisen y se hagan responsables de los aspectos que se indican en los Términos y Condiciones, incluyendo el eventual uso fraudulento de los títulos de pago. Sin embargo, los menores de 18 años no podrán adquirir Servicios y/o Productos que no puedan adquirir y/o de los que no puedan gozar de conformidad con la normativa aplicable en vigor en cada momento.

Al acceder a la Web, y por la contratación de los Servicios y/o Productos que ésta ofrece, el Cliente se compromete, a título enunciativo y no limitativo, a lo siguiente:

(a) Hacer uso de la Web y los Servicios y/o Productos que ésta ofrece de acuerdo con los Términos y Condiciones, así como de acuerdo con lo establecido por la ley, la moral, el orden público, la buena fe y las buenas costumbres.

(b) No contravenir los derechos de propiedad, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial y otros derechos y/o posiciones jurídicas de análogo contenido económico de NATURLAND, de sus proveedores y/o de otros terceros.

(c) No desviar ni intentar desviar ninguna funcionalidad de la Web ni de los Servicios y/o Productos que ésta ofrece, de sus usos normales, tal y como se definen en los Términos y Condiciones.

(d) No difundir ningún dato, información y/u otro contenido que tenga por efecto disminuir, interrumpir o impedir el uso normal de la Web y/o de los Servicios y/o Productos que ésta ofrece, o interrumpir y/o disminuir el flujo normal de comunicaciones.

(e) No realizar ninguna adquisición de Servicios y/o Productos de forma falsa o fraudulenta. En caso de que NATURLAND pudiera advertir que el Cliente está realizando pedidos falsos o fraudulentos, éste se reserva el derecho de informar a las autoridades pertinentes ya los eventuales terceros proveedores de los Servicios y/o Productos de que se trate, y de iniciar las acciones legales que considere oportunas a los servicios y sin perjuicio de otras acciones legales Productos y/o a otros terceros que puedan resultar afectados.

Así, en general, los Clientes deben utilizar la Web y los Servicios y/o Productos que ésta ofrece adecuadamente, y no deben hacerlo para realizar actividades ilegales que, entre otros, constituyan un delito, atenten contra derechos de otras personas físicas o jurídicas, o infrinjan de cualquier otro modo cualquier norma del ordenamiento jurídico aplicable.

La Web y las comunicaciones que le enviamos en nuestro nombre o en nombre de terceros, pueden contener enlaces a otros sitios web externos, tales como, entre otros, sitios web de colaboradores de NATURLAND. Estos sitios web no se encuentran bajo el control de NATURLAND, lo que el Cliente reconoce y acepta. Por tanto, NATURLAND no será responsable de la exactitud, el cumplimiento de la legalidad, la calidad o cualquier otro aspecto de los contenidos de estos sitios web.

6. INVITACIÓN A CONTRATAR

La información contenida en las Condiciones Generales y Condiciones Particulares que eventualmente apliquen, y en la Web, en general, no es constitutiva de una oferta de venta por parte de NATURLAND, sino de una invitación al Cliente para hacer uso de los Servicios y/o Productos ofrecidos por NATURLAND y adquirir, en su caso, los referidos Servicios y/o.

No existirá ningún contrato de compraventa entre NATURLAND y el Cliente en relación con ningún Servicio y/o Producto hasta que, de conformidad con las Condiciones Generales y Particulares aplicables a cada Servicio y/o Producto, haya sido expresamente confirmado por NATURLAND, mediante el envío de la confirmación de compra que corresponda en cada caso (en lo sucesivo), “la Confirmación de Compra. Por tanto, la formalización del contrato de compraventa entre el Cliente y NATURLAND se producirá cuando NATURLAND envíe al Cliente la Confirmación de Compra. El Cliente podrá solicitar la correspondiente factura enviando un correo electrónico a booking@naturland.ad, en los términos y condiciones que se establezcan en las Condiciones Particulares asociadas al Servicio y/o Producto correspondiente.

En caso de que la solicitud del Cliente de adquisición del Servicio y/o Producto (en lo sucesivo, la “Orden de Compra”) no sea aceptada por NATURLAND, y se hubiera cargado algún importe en la tarjeta de crédito del Cliente, este importe le será inmediatamente reintegrado en su totalidad sin ningún recargo.

7. ORDENES DE COMPRA

En caso de que NATURLAND acepte la Orden de Compra de un Cliente, éste último recibirá un documento electrónico que formaliza la solicitud de adquisición del Servicio y/o Producto de que se trate. Este documento especifica los detalles de la transacción, incluyendo, entre otros, la descripción del Servicio y/o Producto adquiridos, y su precio y condiciones de pago.

Las Órdenes de Compra únicamente se cursarán electrónicamente mediante la Web mediante los procedimientos electrónicos que se establezcan por cada tipología de Servicio y/o Producto en las respectivas Condiciones Particulares.

Por lo anterior, el Cliente deberá haber proporcionado y cumplimentado correcta e íntegramente todos y cada uno de los datos solicitados por NATURLAND como obligatorios.

Una vez NATURLAND haya confirmado la Orden de Compra, y el pago se haya realizado con éxito, NATURLAND remitirá al Cliente la Confirmación de Compra. El Cliente podrá solicitar la correspondiente factura enviando un correo electrónico a booking@naturland.ad.

Por tanto, como ya se ha indicado, el contrato de compraventa de un Servicio y/o Producto entre el Cliente y NATURLAND quedará formalizado únicamente una vez NATURLAND envíe la Confirmación de Compra al Cliente. Sin perjuicio de lo anterior y, en todo caso, el Cliente podrá solicitar expresamente la factura relativa a la Orden de

Compra de que se trate enviando un correo electrónico a la dirección booking@naturland.ad.

8. PRECIO Y FORMA DE PAGO

1. Precio

El precio final completo de los Servicios y/o Productos seleccionados para su adquisición se mostrará al Cliente, con el correspondiente desglose, una vez que haya seleccionado el Servicio y/o Producto que decida comprar, y antes de que el Cliente quede vinculado por ningún contrato u obligación de pago. Dicho precio incluirá el precio de todos los servicios y/o productos seleccionados incluyendo, en su caso, los impuestos que sean de aplicación.

2. Forma de pago

El precio se pagará exclusivamente mediante tarjeta de crédito y/o débito.

El pago se realizará a través de un servicio de pago online al que redirigirá la misma Web una vez completados todos los pasos, y el Cliente haya seleccionado la opción “Autorizar Pago”.

El servicio de pago mediante tarjeta de crédito y/o débito será directamente proporcionado por la entidad emisora y, en su caso, la entidad de crédito y/o débito correspondiente. El cargo en la tarjeta de crédito y/o débito del Cliente será simultáneo al envío de la Confirmación de Compra. Si el pago no se realiza correctamente, la Orden de Compra no se genera. Sin perjuicio de lo anterior y, en todo caso, el Cliente podrá solicitar expresamente la factura relativa a la Orden de Compra de que se trate enviando un correo electrónico a la dirección booking@naturland.ad.

NATURLAND no recoge ni conoce o puede conocer en ninguna medida, ni almacena en el dispositivo del Cliente, los datos de su tarjeta, sino que será el propio proveedor del servicio de pago el encargado en exclusiva de todo el proceso de pago (el PSP Redsys, con el que se trabaja conjuntamente desde todos los bancos del Principado de Andorra y que cuenta con todas las garantías). Por ello, NATURLAND queda excluido de toda responsabilidad en relación con la vulneración por parte de terceros de la confidencialidad y seguridad de la información y los datos proporcionados por el Cliente con ocasión del pago de sus compras electrónicas mediante tarjeta de crédito y/o débito cuando dichas vulneraciones escapen de su control.

Al registrar el medio de pago, el Cliente declara ser el titular de la tarjeta asociada al pago y que la misma es válida y se encuentra vigente y bajo su control. Asimismo, el Cliente declara que éste no consta en ninguna lista negra de una entidad bancaria.

El uso de una tarjeta que no sea de la titularidad del Cliente se considerará uso fraudulento, siendo el Cliente el responsable frente al titular de la tarjeta, y frente a terceros, de las consecuencias derivadas del mismo y garantizando la indemnidad de NATURLAND en este sentido.

Cuando el importe de una compra sea cargado de forma fraudulenta o indebidamente utilizando el número de una tarjeta de pago, el titular podrá exigir la anulación del cargo siempre y cuando se haya procedido a la anulación en virtud de lo que establezcan las condiciones de la entidad emisora y/o de la entidad de crédito responsable de la tarjeta de crédito, y proceda. En este caso, las correspondientes anotaciones de endeudamiento y reembolso en las cuentas de NATURLAND y del titular se efectuarán a la mayor brevedad posible. No obstante, si la compra la hubiera, efectivamente, realizado el titular de la tarjeta y, por tanto, éste hubiera exigido indebidamente la anulación del correspondiente cargo, el Cliente quedará obligado ante NATURLAND al resarcimiento de los daños y perjuicios ocasionados como consecuencia de dicha anulación.

3. Gastos e impuestos

Los impuestos que sean de aplicación serán a cargo del Cliente, quien deberá pagarlos junto con los precios de los Servicios y/o Productos.

Los importes que procedan serán incluidos en el total a liquidar por el Cliente, tanto en el momento de efectuar la Orden de Compra como en la Confirmación de Compra y cuando proceda en la factura.

9. INFORMACIÓN PREVIA A LA CONTRATACIÓN

De acuerdo con lo establecido en la legislación andorrana vigente en materia de protección a los consumidores y de contratación en el espacio digital, NATURLAND informa al Cliente que:

1. El contrato de compraventa (es decir, los diferentes documentos que lo conforman, incluidos los Términos y Condiciones, la Orden de Compra y la Confirmación de Compra) se formalizarán en catalán y, en su caso, adicionalmente en castellano, francés e inglés.
3. El Cliente podrá identificar errores en la introducción de sus datos en la Orden de Compra una vez recibida por correo electrónico. Para corregir un error en la introducción de sus datos una vez realizada la Orden de Compra, el Cliente, en cuanto haya identificado el error, deberá contactar mediante el correo electrónico de contacto booking@nатурland.ad y el número de teléfono de contacto +376 741 444, para poder solicitar las eventuales modificaciones que se produzcan.
4. La documentación, datos e información relativas a cada contrato de compraventa

serán conservados de acuerdo con lo establecido en la política de privacidad de NATURLAND.

10. DISPONIBILIDAD

Todas las Órdenes de Compra están sujetas a la disponibilidad de los Servicios y/o Productos de que se traten.

En el supuesto de que en el momento de recepción de una Orden de Compra no hubiera disponibilidad de los Servicios y/o Productos objeto de esta, de conformidad con la legislación andorrana vigente en materia de comercio y de protección de los consumidores, NATURLAND informará al Cliente de esta circunstancia, que tendrá derecho a recuperar las sumas satisfechas, como máximo,³.

11. DERECHO DE DESISTIMIENTO

De acuerdo con lo que establece la Ley 13/2013, de 13 de junio, de competencia efectiva y protección del consumidor y la Ley 12/2013, de 13 de junio, del comercio, el Cliente tiene derecho a desistir del contrato de compra de productos adquiridos a distancia a través del sitio Web de NATURLAND en un plazo de siete (7) días hábiles a contar desde el producto ninguna penalización.

Para ejercer este derecho, el Cliente deberá comunicar su voluntad de desistir mediante cualquier medio que deje constancia (correo electrónico, formulario online, etc.), y devolver el producto en perfectas condiciones, con su embalaje original y sin haberlo utilizado. Una vez recibido el producto, NATURLAND efectuará la devolución del importe correspondiente en un plazo máximo de treinta (30) días naturales.

No será de aplicación el derecho de desistimiento en los siguientes casos, salvo que se haya pactado lo contrario:

- Servicios que hayan sido completamente ejecutados antes de finalizar el plazo de desistimiento, siempre que la ejecución haya comenzado con el previo consentimiento expreso del Cliente.
- Actividades o servicios vinculados a fechas específicas o períodos concretos de ejecución, tales como reservas de actividades guiadas, forfaits con fecha, entradas o abonos para días determinados.
- Productos que hayan sido personalizados o realizados a medida según las especificaciones del Cliente.

- Productos que, por su naturaleza, no puedan ser devueltos o puedan deteriorarse con facilidad (por ejemplo, alimentos o productos de higiene).
- Productos usados o manipulados por el Cliente de forma que hayan sufrido daños o alteraciones.
- Productos desprecintados como programas informáticos, CD, DVD, u otras grabaciones digitales.
- Publicaciones como revistas o prensa diaria.

Este derecho tampoco se aplicará a los Servicios y/o Productos que puedan quedar excluidos por reglamento según la normativa andorrana.

12. COMUNICACIONES

1. Canales de comunicación

Toda comunicación entre el Cliente y NATURLAND relativa a una Orden de Compra determinada podrá realizarse por correo ordinario o por correo electrónico, o por teléfono.

A efectos de comunicaciones por correo ordinario, correo electrónico o teléfono NATURLAND designa las siguientes direcciones:

Correo ordinario:

NATURLAND, COTA 1.600

Carretera de la Rabassa, Km8

AD600 – San Julián de Loria

Principado de Andorra

Correo electrónico: info@naturland.ad

Teléfono: +376 741 444

La dirección del Cliente a efectos de comunicaciones será la que en cada caso éste designe en la Orden de Compra, o la que conste después de que eventualmente el Cliente haya modificado tal dirección de acuerdo con lo establecido en estas Condiciones Generales.

Toda comunicación relativa a una Orden de Compra entregada en las direcciones antes indicadas se entenderá correctamente efectuada, salvo si el destinatario hubiera notificado al remitente, previamente a realizar la Orden de Compra, un cambio de dirección.

2. Reclamaciones y otras comunicaciones

El Cliente podrá presentar sus reclamaciones y realizar cualquier otra comunicación a NATURLAND por correo ordinario o correo electrónico, en las direcciones establecidas en el punto anterior.

Asimismo, el Cliente podrá presentar sus quejas, reclamaciones y denuncias a la Unidad de Comercio y Consumo del Gobierno de Andorra mediante el formulario que encontrará en este enlace: <https://www.e-tramits.ad/tramits/ca/formulari-de-queixa-reclamacio-i-denuncia-de-consum/p/GV0015>

13. PROHIBICIONES Y RESPONSABILIDAD

1. Prohibiciones

Queda prohibido el acceso a NATURLAND con objetos o sustancias ilegales y/o que puedan poner en peligro la seguridad de cualquier persona que se encuentre en el interior de sus instalaciones. NATURLAND podrá realizar controles de seguridad en los accesos a sus instalaciones y se reserva el derecho de denegar el acceso a las personas que deseen o pretendan acceder con los referidos objetos o sustancias.

2. Responsabilidad

Salvo que para algún supuesto concreto no lo permita la legislación aplicable, la responsabilidad de NATURLAND en relación a cualquier Servicio y/o Producto adquirido mediante la Web, se limitará al precio de compra del Servicio y/o Producto de que se trate. Naturland no responderá por los daños indirectos causados al Cliente, ni por el lucro cesante.

En ningún caso NATURLAND será responsable de la pérdida o robo de objetos personales dentro de sus instalaciones. En caso de lesiones o accidentes ocurridos en dichas instalaciones, salvo dolo o negligencia, NATURLAND no será responsable de las lesiones o accidentes de que se trate.

El Cliente es responsable en todo momento del comportamiento dentro de las instalaciones de NATURLAND, así como de su conducta que, de ser inapropiada, puede resultar en la expulsión sin derecho a reembolso.

En todo caso, el Cliente asume que muchos de los eventos de NATURLAND se realizan en un espacio al aire libre y, por tanto, el Cliente queda expuesto a temperaturas bajas ya eventuales precipitaciones en forma de nieve o agua.

Igualmente, los Clientes tendrán que cumplir en todo momento las medidas de seguridad y sanidad que establezca NATURLAND, así como sus políticas y procedimientos de evacuación en casos de emergencia.

Sin embargo, quedan garantizados todos los derechos que la legislación andorrana vigente garantice a los consumidores.

3. Fuerza mayor

En casos de fuerza mayor, NATURLAND no será responsable de los daños o perjuicios derivados del incumplimiento en relación con la adquisición o prestación de un Servicio y/o Producto.

Las causas de fuerza mayor incluyen, entre otros, cualquier acto o evento, fuera del control razonable de NATURLAND, incluyendo, a título enunciativo y no limitativo, los paros generales o sectoriales que afecten a la provisión de los Servicios, condiciones meteorológicas adversas, fenómenos naturales, incendios, inundaciones o robos en otras instalaciones de NATURLAND que imposibiliten o dificulten de forma importante la prestación de los Servicios.

4. Acceso con mascotas

Los Clientes pueden acceder a las instalaciones de NATURLAND con su mascota, tanto en la Cota 1600 como en la Cota 2000, siempre que ésta esté debidamente ligada en todo momento y bajo la supervisión de su propietario o acompañante.

No se permite el acceso con mascotas en el interior de los restaurantes ni en determinadas zonas específicas como las pistas de esquí de fondo, el espacio granja, y las áreas donde hay ponis o caballos, por razones de seguridad y bienestar animal. Sin embargo, las mascotas son bienvenidas en las zonas exteriores y en las terrazas de los puntos de restauración, donde podrán permanecer con su propietario siempre que no se generen molestias al resto de usuarios y estén debidamente ligados.

Es responsabilidad del Cliente mantener el entorno limpio, recogiendo las heces de su mascota y evitando cualquier comportamiento que pueda resultar molesto o peligroso para otros visitantes, animales o personal del centro. No está permitido dejar a la mascota sola en ninguna zona de las instalaciones.

NATURLAND se reserva el derecho a limitar o restringir el acceso con mascotas en caso de incumplimiento de las normas indicadas o si se detecta un riesgo para la seguridad o el buen funcionamiento de las actividades.

5. Riesgo Inherente

El Cliente reconoce y acepta expresamente que todas las actividades ofrecidas por NATURLAND, ya sean deportivas, lúdicas o de naturaleza, pueden acarrear un riesgo inherente o propio, incluyendo, pero no limitándose a caídas, colisiones, condiciones meteorológicas adversas, y otras situaciones derivadas de la propia práctica de actividades al aire libre o de carácter deportivo.

Esta aceptación del riesgo se realiza de forma voluntaria, consciente e informada, de acuerdo con la naturaleza de cada actividad por parte del Cliente.

Sin embargo, NATURLAND está obligada a actuar con la diligencia debida ya implementar las medidas de seguridad y prevención adecuadas para garantizar el desarrollo de las actividades en condiciones seguras para los participantes.

6. Adquisición de servicios a través de canales no oficiales

NATURLAND sólo garantiza la autenticidad, validez y condiciones asociadas a los Servicios adquiridos a través de los canales oficiales de venta, es decir, el sitio Web, las taquillas físicas autorizadas y, en su caso, colaboradores expresamente acreditados.

Cualquier Servicio adquirido fuera de los canales oficiales, incluyendo, entre otros, plataformas de terceros, agencias de viajes, operadores turísticos o distribuidores no autorizados.

14. COMUNICACIONES COMERCIALES

NATURLAND podrá enviar a los Clientes que hayan adquirido Servicios de comunicaciones comerciales relativas a la actividad de NATURLAND. En caso de que en cualquier momento el Cliente no quiera recibir más comunicaciones comerciales de NATURLAND, podrá hacerlo mediante el enlace disponible en el pie de página de cualquier comunicación comercial que reciba de NATURLAND.

15. DERECHO DE EXCLUSIÓN

NATURLAND se reserva la facultad de denegar o suspender, sin previo aviso y de forma discrecional, en cualquier momento y con carácter definitivo o temporal, el acceso a la Web, ya los Servicios y/o Productos que ésta ofrece, a los Clientes que incumplan los Términos y Condiciones. Esta facultad de NATURLAND es sin derecho por parte de los Clientes a indemnización alguna por daños y perjuicios, y sin perjuicio de las eventuales acciones legales que NATURLAND pueda iniciar en contra de los mismos.

16. NULIDAD PARCIAL

Si alguna de las disposiciones de los Términos y Condiciones fuese declarada nula y sin efecto por resolución firme dictada por una autoridad competente, el resto de las disposiciones de los Términos y Condiciones permanecerán en vigor, sin que queden afectadas por dicha declaración de nulidad.

17. MODIFICACIÓN

Los Términos y Condiciones podrán ser modificados por NATURLAND. Es responsabilidad del Cliente leerlos periódicamente, dado que los Términos y Condiciones vigentes en el momento del acceso a la Web o en el momento de la celebración del contrato de compraventa de Servicios y/o Productos, serán las que resulten de aplicación.

18. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Los Términos y Condiciones se regirán por la legislación andorrana.

Los Clientes se someten a la jurisdicción andorrana, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que, conforme a Derecho, pudiera corresponderles.

Lo anterior es sin perjuicio de que, por razón de la condición de consumidor de un usuario, por imperativo legal pueda ser de aplicación otra legislación y/o jurisdicción.